



Výročná správa 2008

Združenie Informačných a poradenských centier mladých v SR

Obsah

Príhovor predsedu ZIPCeM

Príhovor riaditeľa ICM Topolčany

Kto sme

Čo je ICM

Naši členovia - naše ICM

Naše aktivity v roku končiacom číslom 8

Edičná činnosť

Prezentácia na Internete

Klienti v roku 2008

Naši ľudia

Členovia predsedníctva

Členovia Dozornej rady

Naši pracovníci

Hospodárenie v roku 2008

Naši partneri

Kontakt



Príhovor predsedu ZIPCeM



Milí priatelia,

kedysi dávno, už si nepamätám kedy, kde a pri akej príležitosti, som sa stretol s veľmi zaujímavým výrokom Guillauma Apollinaira: „Človek až žasne, čo ľudia urobia, aby nemuseli pracovať.“ Veľmi krátke, výstižné a hlavne pravdivé.

Ked' som rozmýšľal nad tým, ako sa Vám prihovoriť tento rok, začali mi hlavou prebleskovať myšlienky toho, čo sme urobili za posledné obdobie. Toho, kam sme sa dostali. Toho, čo všetko sme ešte schopní vymyslieť a urobiť. V záujme mladých ľudí hľadáme neustále cesty ako im priniesť potrebné, kvalitné a osobnosť formujúce informácie. Hľadáme ako profesionalizovať seba samých, aby sme boli „in“, aby sme dokázali získavať, spracovávať, triediť a k tomu ešte aj zaujímavým spôsobom podať pomocnú ruku pre všetkých mladých ľudí prostredníctvom informácií a poradenstva. Keď sa pozerám do minulosti, či už tej vzdialenejšej alebo nie tak dávnej, prichádzam na to, že intervaly medzi rôznymi inovatívnymi prvkami, s ktorými prichádzame, sú stále kratšie a kratšie. Čoskoro nebudeme môcť v našej činnosti hovoriť o prelomových rokoch, pretože ako sa zdá, každý rok bude čoskoro niečím novým, zaujímavým, inovatívnym a hlavne prelomovým.

Konečne nastal čas, kedy sa učíme navzájom jeden od druhého, keď (aj keď veľmi pomalými), ale o to intenzívnejšími krokmi začíname spolu otvorene komunikovať, keď inšpirujeme jeden druhého. Teší ma, že sa môžeme radiť k tým organizáciám, ktoré sú pružné, ktoré nemyslia len na seba samých, ale hlavne na tých druhých – mladých ľudí. Učíme sa pretvárať sami seba, pracovať na sebe, rozvíjať sa a toto všetko s cieľom zaujať našu cieľovú skupinu a prispôbiť sa jej potrebám a požiadavkám. Nesmierne ma teší, že naša sieť si našla svoje opodstatnenie a hlavnú úlohu v spoločnosti.

Keď sa mi konečne podarí zastaviť prúd myšlienok a tichých úvah, prichádzam na to, že ten krátky a výstižný výrok by bolo potrebné v našom prípade trochu transformovať. Nuž čo, výnimka potvrdzuje pravidlo: „Človek až žasne, čo dokážeme urobiť, aby sme aj v dnešnej dobe „zasýtili hlad“ mladých ľudí po informáciách a pomáhali im prostredníctvom nich formovať ich vlastnú osobnosť.“

*Michal Dobiaš
predseda ZIPCeM*



Príhovor riaditeľa ICM Topolčany

Ahoj kamaráti!

Milí známi, aj neznámi!

Na začiatku Vás chcem poprosiť o trošku trpezlivosti.

Mojím cieľom je Vás osloviť, nie Vás potrápiť trápnyimi a nič nehovoriacimi frázami. Som rád, že rok, na konci ktorého je osmička, máme spoločne za sebou. Všade počúvame, že osmičky sú pre Slovensko magické.

Neviem to úplne posúdiť, osobne sa však domnievam, že všetci, čo sa pohybujú okolo Informačných centier mladých sú kúzelníci, ktorí stále prežívajú magické chvíle. Iste aj smutné, ale aj veselé. Viem o čom píšem. U nás v Topolčanoch sme ešte v roku 2006 vplyvom negatívnych síl pracovali bez elektriky a kúrenia a s problémami, ale predsa len sme to zvládli.



Nie je to kúzelnícke? Schválne som nepoužil frázu kúzelné. Tieto a podobné problémy riešime akoby natrvalo nielen v Topolčanoch.

Potešiteľným v roku 2008 bolo vytvorenie nových ICM, nové prírastky boli síce nepatrné – ale viditeľné. Informačné centrá mladých jednoznačne dokázali, že deti a mládež ich priestory navštevujú, lebo chcú dostať rôzne informácie a potrebujú poradenstvo. Sú medzi nami aj také ICM, ktoré sú v regióne jednoducho nenahraditeľné. Vždy som našim dobrovoľníkom tvrdil, že naša práca je o ľuďoch. A pre ľudí. V dobe internetizácie, vysokej hladiny rozvoja informačných technológií, je čoraz náročnejšie upútať mladého človeka a pritiahnúť ho do útulne vyzerajúcej miestnosti a pomôcť mu. Naše ICM sú organizácie, ktoré sa o to snažia. V našich ICM sú živí a skutoční ľudia, ktorí sa mladým venujú osobne a nie „webujú anonymne“.

Keď ma Michal DOBIAŠ oslovil ohľadom príhovoru, neváhal som dlho. Nemusel ma prehovárať. Som pri vedení ZIPCeM dostatočne dlho – už si zaslúžim aj inventárne číslo – aby som takúto šancu nevyužil.

Preto mi dovoľte poďakovať v prvom rade Michalovi, za jeho výkon v roku 2008, všetkým riaditeľom ICM na Slovensku za snahu a prácu, ktorú venovali mladým ľuďom. Osobitné poďakovanie patrí všetkým konzultantom v ICM za udržanú stabilitu, pracovníkom ZIPCeM a aj INFOMOBILU za bezhraničnú trpezlivosť a za odvedenú prácu, taktiež všetkým známym a neznámym dobrovoľníkom, bez ktorých by neexistovali naše projekty a perfektná spolupráca v jednotlivých regiónoch Slovenska pri práci s deťmi a mládežou.

*Ing. Ladislav KMEŤ
riaditeľ ICM Topoľčany*



Kto sme

Združenie Informačných a poradenských centier mladých v Slovenskej republike je strešnou organizáciou pre jednotlivé Informačné centrá mladých, ktoré pôsobia v jednotlivých regiónoch Slovenska. Cieľom ZIPCeM je spolupráca s ICM, ich metodické usmerňovanie, spoločná metodika práce s cieľom vložiť do všetkých ICM jednotnú filozofiu a myšlienky pri tvorbe ich programu, ktorý by vychádzal z objektívnych potrieb a požiadaviek mladých ľudí a zabezpečoval potrebné informácie a poradenstvo.

Združenie Informačných a poradenských centier mladých v Slovenskej republike má ambíciu byť prirodzeným partnerom Ministerstva školstva Slovenskej republiky na komunikáciu, riešenie problémov, prípadne nové podnety v oblasti poskytovania informácií a poradenstva mladým ľuďom. Máme záujem ponúknuť orgánom štátnej správy a samosprávy kvalifikovaných odborníkov na obsadenie miest v rôznych odborných a poradných komisiách, prípadne orgánoch a rovnako im ponúknuť nové podnety, zručnosti a skúsenosti, ktoré sme nadobudli počas našej dlhodobej práce zameranej na informácie a poradenstvo pre mládež.

Čo je ICM

Informačné centrá mladých sú špecializované inštitúcie, ktorých cieľom je poskytovanie informačných a poradenských služieb pre mladých ľudí z rôznych oblastí ich života. Svoje služby poskytujú ICM bezplatne, pričom sú viazané Európskou chartou informácií pre mládež. Informačné centrá mladých sú zastrešené Združením Informačných a poradenských centier mladých v Slovenskej republike. V roku 2008 pôsobilo na Slovensku 21 Informačných centier mladých, ktoré za posledné obdobie prešli významnými zmenami, vedúcimi k zblíženiu postupov a zjednoteniu poskytovaných služieb pre mladého človeka.

Naši členovia - naše ICM

Na Slovensku pôsobilo k 31. decembru 2008 21 členských organizácií Združenia Informačných a poradenských centier mladých v SR, teda 21 subjektov, vystupujúcich pod spoločnou značkou Informačné centrum mladých.

Riadni členovia ZIPCeM k 31. decembru 2008:

ICM Banská Bystrica

ICM Banská Štiavnica

ICM Humenné

ICM Krupina

ICM Levice

ICM Martin

ICM Tvrdošín

ICM Partizánske

ICM Poprad

ICM Prievidza

ICM Snina

ICM Topoľčany

ICM Veľký Krtíš

ICM Čadca

ICM Hanušovce nad Topľou

ICM Holíč

ICM Lútila

ICM Považská Bystrica

ICM Púchov

ICM Zvolen

Členovia pozorovatelia ZIPCeM k 31.12.2008

ICM Plavecký Štvrtok

Naše aktivity v roku končiacom číslom 8

Rok 2008 bol pre Združenie Informačných a poradenských centier mladých na Slovensku rokom dvoch „tvárí“. Na jednej strane sme plynule pokračovali v procesoch zmien a implementácie projektov naštartovaných ešte v roku 2007, na strane druhej bolo nevyhnutné hľadať nové cesty, nové riešenia posilňujúce kvalitu činnosti tak existujúcich, ako aj nových Informačných centier mladých. Rok 2008 bol zároveň tým magickým rokom, v ktorom bol ukončený proces transformácie vnútorných vzťahov, pravidiel a spolupráce medzi ZIPCeM a jednotlivými ICM prostredníctvom prístupovej zmluvy.

Pre naše aktivity v roku končiacom číslom 8 boli charakteristické dva veľké projekty. Projekt mobilného Informačného centra mladých Infomobil a projekt Emisár. Ich realizáciou ZIPCeM dokázalo, že patrí medzi organizácie, ktoré sa dynamicky prispôbujú a flexibilne reagujú tak na potreby svojej cieľovej skupiny, ako aj na kvalitatívny rozvoj svojej členskej základne.

Napriek tomu, že projekt Infomobil bol implementačne naštartovaný ešte v roku 2007, pre rok 2008 bola charakteristická jeho premiérovosť. V rámci jeho „putovania“ po Slovensku navštívil spolu 34 miest, 17 obcí a 6 veľkých podujatí, ako napríklad letné hudobné festivaly, mestské slávnosti, či mládežnícke podujatia. Spolu ho navštívilo 14386 klientov, ku ktorým nepatrili len mladí ľudia, ale aj učitelia, či pracovníci s mládežou. So zreteľom na reprezentatívnosť a široký záber sa tento projekt právom stal významným a inovačným prvkom našej činnosti spojenej s cieľovou skupinou.

Rok 2008 bol pre ZIPCeM dôležitý najmä vo vzťahu k rozbehnutiu aktívnej činnosti historicky najväčšieho počtu prijatých nových členov koncom roka 2007. V projekte Emisár vo vzťahu k zabezpečeniu čo najvyššej kvality poskytovaných služieb spojených s činnosťou nových konzultantov bolo preto nevyhnutné nájsť také spôsoby ich zaškolenia, ktoré by viedli k dosiahnutiu určitého stupňa kvality v rámci vyhľadávania informačných zdrojov, ako aj v procese komunikácie s klientom hneď na začiatku ich činnosti.

Ku klasickým školeniam sme tak zaradili aj inovatívny prvok, ktorým bol projekt Emisár inovatívna metóda zaškolovania konzultantov ICM na základe príkladov dobrej praxe. Pri skvalitňovaní poskytovaných služieb a činnosti Informačných centier mladých sme nezabúdali ani na už rozbehnuté ICM, pre ktoré boli realizované odborné školenia, zamerané na zvýšenie profesionality konzultantov v komunikačnom procese s klientom a zefektívnenie vyhľadávania nových informačných zdrojov.

Symboly sprístupnenia informačného a poradenského servisu pre čo najširší okruh mladých ľudí spojené s modernými technológiami a internetizáciou boli v roku 2008 naše internetové portály www.icm.sk, ww.zipcem.sk a www.infomobil.sk, infolinka 18 555, SKYPE ICM-MLADYM a infomiestnosť ICM-mladým na portáli www.azet.sk.

Edičná činnosť

- edícia nových a kvalitných informačných materiálov

Forma: Pracovné listy pre učiteľov a pracovníkov s mládežou

Názov materiálu: Každý iný - všetci rovní

Obsah materiálu: Ľudské práva, participácia a rôznorodosť

Náklad: 3 000 kusov

Forma: Pracovný zošit pre študentov a mladých ľudí

Názov materiálu: Každý iný - všetci rovní

Obsah materiálu: Ľudské práva, participácia a rôznorodosť

Náklad: 30 000 kusov

Forma: Leták - skladačka

Názov materiálu: Je normálne byť iný

Obsah materiálu: Homosexuálna orientácia

Náklad: 15 000 kusov - dotlač



Forma: Brožúra
Názov materiálu: COMING OUT
Obsah materiálu: Sprievodca obdobím neistoty pre chlapcov a dievčatá
Náklad: 15 000 kusov

Forma: Leták
Názov materiálu: Ako správne napísať životopis
Obsah materiálu: Manuál pre záujemcov o zamestnanie
Náklad: 30 000 kusov - dotlač

Forma: Leták - skladačka
Názov materiálu: STOP Drogám
Obsah materiálu: Drogy a prevencia
Náklad: 15 000 kusov - dotlač

Forma: Plagát A2
Názov materiálu: Infomobil
Obsah materiálu: Propagácia projektu Infomobil
Náklad: 500 kusov

Forma: Plagát A3
Názov materiálu: Infomobil
Obsah materiálu: Propagácia projektu Infomobil
Náklad: 1 000 kusov

Forma: Leták A5
Názov materiálu: Infomobil
Obsah materiálu: Propagácia projektu Infomobil a Infolinka
Náklad: 30 000 kusov



Forma: Plagát A2
Názov materiálu: Info linka
Obsah materiálu: Propagácia Informačnej linky
Náklad: 1 000 kusov

Forma: Plagát A3
Názov materiálu: Info linka
Obsah materiálu: Propagácia Informačnej linky
Náklad: 2 000 kusov

Forma: Leták - skladačka A5
Názov materiálu: Ako správne napísať Žiadosť o prijatie do zamestnania a motivačný list
Obsah materiálu: Žiadosť o prijatie do zamestnania, motivačný list
Náklad: 15 000 kusov



Školenia

Profesionálna komunikácia, Banská Štiavnica 22.2. - 23.2.2008 - 20 účastníkov

Školenie pre začínajúce ICM, Bojnice 29.2.2008 - 21 účastníkov

Masmediálna komunikácia, Bojnice 1.3.2008 - 19 účastníkov

Školenie - klienti v ICM, Bojnice 7.3. 8.3. 2008 - 12 účastníkov

Školenie pre začínajúce ICM - Ako založiť ICM, Prievidza 26.11.2008 - 10 účastníkov

Prezentácia na Internete

V roku 2008 sme sa podieľali na troch hlavných Internetových prezentáciách a to www.icm.sk, www.infomobil.sk, a www.zipcem.sk.

Návštevnosť stránok na sieti Internet za rok 2008

www.icm.sk

Počet unikátnych prístupov: 38 967

Počet všetkých prístupov: 214 541

www.infomobil.sk

Počet unikátnych prístupov: 1 447

Počet všetkých prístupov: 8 324

www.zipcem.sk

Počet unikátnych prístupov: 3 130

Počet všetkých prístupov: 10 955

Klienti v roku 2008

V roku 2008 sme v sieti Informačných centier mladých na Slovensku a informačnými aktivitami ZIPCeM zaznamenali nasledovný počet klientov:

Celkový počet klientov: 73 094

z toho poskytnuté informácie: 15 338

poskytnuté poradenstvo: 1 965

poskytnuté služby: 30 955

účasť na akciách a podujatiach: 24 836

Celkový počet poskytnutých informácií: 22 175

Z celkového počtu klientov bolo 57 569 klientov do 26 rokov a 15 525 klientov nad 26 rokov veku. Medzi klientmi mierne prevládali muži, ktorých bolo 36 750 a žien bolo 36 344.

Naši Ľudia

Ľlenovia predsednĽictva

Michal DOBIAŠ - predseda ZIPCeM

Jana KNOPPOVÁ - podpredsedniĽka ZIPCeM

RNDr. Ján LACKO - podpredseda ZIPCeM

Elena VALENTEJE - tajomniĽka ZIPCeM

Ing. Ladislav KMEĽ - Ľlen predsednĽictva ZIPCeM

Ľlenovia Dozornej rady

Ing. Jozef RISTVEJ

Ing. Antónia HANĽÁROVÁ

Peter OBORNĽK do 15.03.2008

Naši pracovníci

Marta BIELIKOVÁ

Jana ROMANĽÁKOVÁ

Mgr. Lucia FROLOVIĽOVÁ

Mikuláš WEISS

Ing. Marcela LUĽANSKÁ

Jozef PETLUŠ



Hospodárenie v roku 2008

Príjmy v roku 2008	4.930.153 Sk
Dotácie a granty	4.496.000 Sk
Členské poplatky	105.000 Sk
Predaj tovarov a služieb	312.284 Sk
Ostatné príjmy	8.494 Sk
Stav pokladnice a účtov k 1.1.2008	8.375 Sk

Výdavky v roku 2008	4.930.153 Sk
Osobné náklady	709.770 Sk
Prevádzkové náklady	1.362.496 Sk
Projekt Infomobil	302.109 Sk
Tovary a služby	2.545.396 Sk
Stav pokladnice a účtov k 31.12.2008	10.382 Sk

Naši partneri:

Ministerstvo školstva SR
IUVENTA
ERYICA
Orange, a. s.

Konto Orange
SAD, a. s. Prievidza
Mesto Prievidza
Bus Servis

Naše naj... v roku končiacom číslom 8

Ocenenie MOST cena Rady mládeže Slovenska za podporu práce s deťmi a mládežou pre Ing. Ladislava Kmeťa (ICM Topolčany) v kategórii „Dlhodobý prínos v oblasti práce s deťmi a mládežou“.

ZIPCeM

Tenisová č. 25

P. O. BOX 14

971 01 Prievidza

Tel./Fax: 046/5430 179

E-mail: info@zipcem.sk

www.zipcem.sk



Infomobil

Tel.: 046/5430 171

Mobil: 0918 763 233

E-mail: info@infomobil.sk

www.infomobil.sk

Operačné stredisko:

Tel.: 046/5430 174

Info Linka: 18 555

Orange linka: 0905 815 555

E-mail: info@icm.sk

www.icm.sk



Informačné Centrum Mladých
www.icm.sk

Vydalo: Združenie Informačných a poradenských centier mladých v SR

Jazyková úprava: Neprešlo jazykovou úpravou

Grafická úprava: VIS GRAVIS, s.r.o., www.visgravis.sk