

Výročná správa projektu Infomobil 2010



September 2010

ZIPCeM

Združenie Informačných a poradenských centier mladých v SR, alej len ZIPCeM je nezisková organizácia so sídlom v Prievidzi. Ako strešná organizácia združuje subjekty poskytujúce informačno-poradenské služby pre deti a mladých ľudí na území Slovenskej republiky. Všeobecným cieľom ZIPCeM je spolupráca s ICM, ich metodické usmerovanie, spoločná metodika práce s cieľom vložiť do všetkých ICM jednotnú filozofiu a myšlienky pri tvorbe ich programu tak, aby bol mladým ľuďom umožnený prístup k rôznorodým informáciám a poradenským službám z jednotlivých oblastí daných záujmovými okruhmi siete ICM a potrebami mládeže. V rámci aktivít ZIPCeM realizuje už tretí rok projekt Infomobil.

Infomobil

Infomobil je ojedinelý projekt zameraný na mobilné šírenie informácií a poradenstva pre mládež. Zámerom projektu Infomobil je sprístupnenie a poskytovanie kvalitného informačného a poradenského servisu najmä mladým ľuďom s nedostatkom príležitostí, nakoľko prioritou projektu je práve uspokojenie tejto cieľovej skupiny.

V roku 2005 sme preto prvýkrát iniciovali vytvorenie mobilného Informačného centra mladých, podľa vzoru vyspelých krajín Európskej únie, a to formou autobusu, ktorý putuje s informáciami za klientmi, ktorí nemajú čas, alebo možnosť navštíviť prevádzky ICM. Tento nápad sa nám podarilo zrealizovať, a od vzniku mobilného ICM v roku 2007 máme za sebou tento rok už tretiu sezónu projektu Infomobil. Mobilné Informačné centrum mladých je vytvorené je v staršom autobuse KAROSA, ktorý sme na tento účel zakúpili. Autobus prešiel prestavbou interiéru v zmysle zákona NR SR o pozemných komunikáciách. Autobus je z vonkajšej strany špeciálne označený a nesie názov projektu INFOMOBIL. Mobilné Informačné centrum mladých – Infomobil sme zriadili za účelom umožniť všetkým mladým ľuďom prístup k informáciám komplexne, či už pod strechou, alebo na ulici. Poradenstvo týkajúce sa širokej škály informácií, ktoré mladí ľudia potrebujú získať, rozšíriť sa, prípadne overiť, im v Infomobile poskytujú kvalifikovaní konzultanti.

Infomobil 2010

V roku 2010 sme sa v projekte Infomobil špeciálne zamerali najmä na mestá a obce, v ktorých Mobilné Informačné centrum doteraz ešte nehos odov, aby sme uspokojili potreby doteraz neoslovených mladých ľudí v oblasti informácií. Pred každou návštevou vybraného cieľového miesta sme oslovili miestne základné a stredné školy. Väčší priestor sme tak poskytli aj kolektívom a skupinám žiakov a študentov zaujímavým sa o ďalšie vzdelávanie, prácu a osobnostný rozvoj. V úvode im vždy boli poskytnuté všeobecné informácie o možnostiach a službách, ktoré môžu získať nielen prostredníctvom samotného Infomobilu, ale aj v každom Informačnom centre mladých a na Infolinke pre celé Slovensko. Formou besedy a dialógu mali mladí ľudia následne možnosť dozvedieť sa potrebné informácie, ktoré ich najviac zaujímali.

Počas roku 2010 sme po skúsenostiach nadobudnutých v predchádzajúcich rokoch brali väčšiu ohľad na vývoj počasie, ktoré často sťažuje podmienky hosťovania autobusu nielen konzultantom poskytujúcim informačný a poradenský servis, ale aj samotným klientom, pre ktorých by bola návšteva v Infomobile počas extrémne daždivého počasia obtiažna, a o to menej efektívna.

Tretia sezóna projektu so sebou priniesla viaceré zmeny týkajúce sa technického a organizačného zabezpečenia realizácie aktivít vychádzajúce z legislatívnych zmien a tiež personálnych zmien. Jednou z výrazných zmien oproti predchádzajúcim obdobiam bola potreba externého šoféra autobusu a z toho vyplývajúce prispôsobovanie harmonogramu jazd.

Vzniknuté podmienky mali potom konečný dopad aj na celkový počet navštívených miest, obcí a podujatí v roku 2010.

Realizácia aktivít v roku 2010

Realizačný tím

Jaroslava Andrášiková	manažér projektu pre rok 2010
Ivan Porubec	hlavný konzultant
Martin Kaliský	konzultant
Zuzana Pešánská	pomocný konzultant brigádnik
Katarína Sokolová	pomocný konzultant brigádnik

Administratívna podpora a realizácia aktivít bola v priebehu roka 2010 zabezpečená v spolupráci s pracovníkmi a spolupracovníkmi ZIPCeM. Prepravu autobusom do cieľových destinácií zabezpečoval v roku 2010 samostatný pracovník – profesionálny vodič autobusu.

Prípravné aktivity

Vzhľadom na technickú náročnosť údržby autobusu Mobilného Informačného centra mladých, bolo od začiatku roka 2010 potrebné venovať sa nevyhnutným revíziám a opravám vozidla, najmä: zadného kolesa, klinových remeňov, nastavenie motorovej brzdy, ťahel motorovej brzdy, operadiel na sedákoch, kulisy riadenia, ťahel prevodovky, akumulátorov, rýchlostnej páky, ventilu kúrenia odpojova a batérií, alej bola potrebná výmena dvoch sedákov a kompletná výmena prevodovky.

Následne sme vzhľadom na splnenie náležitých legislatívnych podmienok vykonali kontrolu záznamového zariadenia – tachografu a podľa nových predpisov sme vozidlo vybavili povinnou mýtnou jednotkou pre kategóriu vozidla M3 a nabili kredit mýta.

Až po splnení všetkých týchto podmienok sme autobus postúpili na Technickú kontrolu vozidla a Emisnú kontrolu vozidla. Od tohto momentu bolo Mobilné Informačné centrum mladých pripravené na zahájenie tretej sezóny jazd medzi mladých ľudí.

Administratívne zabezpečenie projektu

Po zabezpečení všetkých potrebných technických náležitostí sme v mesiaci apríl 2010 začali so samotným plánovaním jazd Infomobilu a stanovením predbežného harmonogramu jazd. V tejto fáze projektu sme sa zamerali najmä na splnenie administratívnych postupov a náležitostí, ako napríklad vybavenie Licenčnej zmluvy so SOZA, ktorá nám umožnila púšťanie hudobných a prezentačných spotov z vonkajších reproduktorov počas hosovania Infomobilu v cieľových miestach.

Sústredili sme sa na komunikáciu a rokovania s predstaviteľmi miest a obcí, organizátormi festivalov a podujatí, ktorí nás informovali o podmienkach vstupu Infomobilu na určené miesta, o dokumentoch a náležitostiach, ktoré bolo potrebné splniť ešte pred uskutočnením samotnej návštevy.

Pre zabezpečenie informovanosti verejnosti o Infomobile a jeho hosovaní v jednotlivých destináciách sme zabezpečovali komunikáciu s regionálnymi médiami, základnými a strednými školami v daných regiónoch, tak aby pred každou jazdou boli cieľové skupiny informované o presnom dase a mieste pristavenia Infomobilu. V priebehu celého trvania projektu v roku 2010 sme rovnako aktualizovali a doplnili informácie na stránke www.infomobil.sk

Realizované návštevy v cieľových miestach

Samostatné návštevy sme v roku 2010 začali realizovať v mesiaci máj a konali sa do konca augusta 2010.

Naplánovali sme 30 návštev miest a obcí a 6 návštev letných festivalov. Realizácia plánovaných návštev bola tento rok značne ovplyvnená nestálym a nepriaznivým počasím, ako aj viacerými technickými i personálnymi komplikáciami. V dôsledku týchto vplyvov sme boli nútení viaceré návštevy zrušiť, a to konkrétne v ôsmich mestách a obciach a dvoch letných festivaloch.

V dôsledku nepriaznivého počasia, ktoré sprevádzali výdatné dažde a tohtoročné záplavy sme boli nútení zrušiť hosovanie v: Podbrezová, Hričov, Detva, Považská Bystrica.

Pre administratívne a technické ťažkosti sme hosovanie odmietli v: Nitra, Hlohovec, Slovenská Ľupča, Sliač, festival Papu a fest 2010.

V dôsledku viacerých personálnych zmien v priebehu jazdnej sezóny 2010 sme alej odriekli ú as na festivale Uprising 2010 a City fest Žiar nad Hronom.

V období od 1. mája do 31. augusta 2010 tak Infomobil napokon hos oval v 16 mestách a na 4 festivaloch.

Popis navštívených miest a festivalov v roku 2010:

7.5.2010 - Banská Bystrica

oslavy D a Európy zamerané na ochranu rôznorodosti a boja proti klimatickým zmenám

umiestnenie Infomobilu: Nám. SNP, doba hos ovania: 1 de , po et oslovených klientov: 442

12.05.2010 – Kremnica

umiestnenie Infomobilu: Dolná ulica, pešia zóna, doba hos ovania: ½ d a, po et oslovených klientov: 28

13.05.2010 – Martin

umiestnenie Infomobilu: Námestie SNP, doba hos ovania: 1 de , po et oslovených klientov: 209

14.05.2010 – Tur ianske Teplice

umiestnenie Infomobilu: Ulica SNP, doba hos ovania: 1 de , po et oslovených klientov: 138

15.05.2010 – Námestovo

záujmovo športové podujatie pre deti a mládež pod názvom Bambiriáda spojené s prezentáciou organizácií pracujúcich v oblasti detí a mládeže

umiestnenie Infomobilu: Hviezdoslavovo námestie, doba hos ovania: 1 de , po et oslovených klientov: 370

21.05.2010 – Nováky

umiestnenie Infomobilu: Bernolákova ulica, pri Mestskom futbalovom štadióne, doba hos ovania: 1 de , po et oslovených klientov: 120

25.05.2010 – Krupina

umiestnenie Infomobilu: Svätotroji né námestie, doba hos ovania: 1 de , po et oslovených klientov: 134

28.05.2010 – Handlová

umiestnenie Infomobilu: Námestie baníkov, doba hos ovania: 1 de , po et oslovených klientov: 186

03.06.2010 – Tren ín

umiestnenie Infomobilu: Ulica Hviezdoslavova, centrum mesta, doba hos ovania: 1 de , po et oslovených klientov: 213

04.06.2010 – Púchov

umiestnenie Infomobilu: Námestie slobody, doba hos ovania: 1 de , po et oslovených klientov: 224

06.06.2010 – Topo any

Topo iansky De Detí spojený s aktivitami a vystúpeniami pre deti a mládež

umiestnenie Infomobilu: Nám. . Štúra, doba hos ovania: 1 de , po et oslovených klientov: 354

09.06.2010 – Leopoldov

umiestnenie Infomobilu: Nám. Svätého Ignáca, doba hos ovania: ½ d a, po et oslovených klientov: 47

10.06.2010 – Pieš any

umiestnenie Infomobilu: Námestie slobody, doba hos ovania: 1 de , po et oslovených klientov: 173

25.06.2010 - 26.06.2010 – Papu a fest 2010

hudobný festival pre mladých ľudí a širokú verejnosť

umiestnenie Infomobilu: Beluša – futbalový štadión, doba hosovania: 2 dni, počet oslovených klientov: 422

03.07.2010 - Prievidza

zahájenie Majstrovstiev sveta v bezmotorovom lietaní vetrov spojené s leteckou prehliadkou a atrakciami pre návštevníkov

umiestnenie Infomobilu: Letisko Prievidza, doba hosovania: 1 deň, počet oslovených klientov: 135

08.07.2010 - 10.07.2010 - Bažant Pohoda 2010

multikultúrny letný festival

umiestnenie Infomobilu: Letisko Trenčín, doba hosovania: 3 dni, počet oslovených klientov: 1273

14.7.2010 - Senec

umiestnenie Infomobilu: Slnečné jazerá Senec juh, doba hosovania: 1 deň, počet oslovených klientov: 105

15.07.2010 - Nitrianske Rudno

umiestnenie Infomobilu: Camping priehrada Nitrianske Rudno, doba hosovania: 1 deň, počet oslovených klientov: 121

17.07.2010 - Zumba Fitness Party Duchonka

tanečno-sportový festival spojený so Zumba maratónom

umiestnenie Infomobilu: ATC Duchonka, doba hosovania: 1 deň, počet oslovených klientov: 96

30.07.2010 - 1.8.2010 - FestDobré Bohunice,

hudobný festival zameraný na country folk a jazz

umiestnenie Infomobilu: Amfiteáter Jaslovské Bohunice, doba hosovania: 3 dni, počet oslovených klientov: 418

Informačný a poradenský servis

Počas návštev v cieľových miestach odborní konzultanti v Infomobile poskytovali všetkým klientom bezplatný informačný servis týkajúci sa oblasti pracovného servisu, vzdelávania, cestovania, voľného času, tém občianstva a spoločnosti a informácie o poradenstve. Poskytovali záujemcom všetky dostupné aktuálne informácie k daným témam, dôležité kontakty, a tiež odborné informačné materiály. Každému záujemcovi bol rovnako počas hosovania sprístupnený bezplatný prístup do siete Internet, s tým, že konzultanti a pracovníci technického zabezpečenia dohliadali na plynulý priebeh aktivít, tak aby sme uspokojili potreby všetkých klientov Infomobilu. Dôležitou súčasťou konzultácií boli aj informácie o inosti a poslaní Informačných centier mladých a o tom, kde mladí ľudia môžu získať ešte podrobnejšie informácie a poradenstvo, na koho sa obrátiť, keď Infomobil nehosuje v ich meste – čím aktivita nadobudli dlhodobý – kontinuálny charakter.

Každá návšteva mesta, obce či festivalu prebehla na základe vopred naplánovaného harmonogramu jászd po podrobných konzultáciách s predstaviteľmi miest/obcí a organizátormi festivalov a podujatí, tak, aby počas hosovania Infomobilu v cieľovom mieste bolo všetko organizačné, administratívne a technicky zabezpečené. Termíny návštev boli usporiadané tak, aby sme stihli zrealizovať čo najviac jászd v období od mája 2010 do konca augusta 2010, a aby sa jednotlivé termíny nekryli.

Okrem osobných konzultácií a vyhadávania informácií v sieti Internet, mali klienti Infomobilu počas hosovania možnosť získať dôležité informácie a poznatky z informačných materiálov, ktoré boli v autobuse voľne dostupné pre každého záujemcu. O distribúciu info-materiálov sa starali aj samotní pracovníci Infomobilu, čo sa osvedčilo najmä na festivaloch a hromadných podujatiach pre mládež a širokú

verejných. Materiály boli v autobuse uložené v na to vyrobenom špeciálnom paneli s prehľadnými stojanmi na informačné materiály a tiež v závesnom stojane pre materiály menších formátov. Medzi distribuovanými materiálmi figurovali letáky, brožúrky a asopisy na odborné témy od rôznych mimovládnych a vzdelávacích inštitúcií. K najžiadanejším patrili informačné materiály, ktoré vydalo ZIPCeM, týkajúce sa stále aktuálnych tém, ku ktorým patrí prevencia drog, HIV/AIDS, šikanovanie, týranie, zamestnanosť a hľadanie zamestnania.

Prehľad poskytovaných informačných materiálov od ZIPCeM:

- *Využi šancu by informovaný* – prehľad o inosti a poskytovaných službách v Informačných centrách mladých v SR, kontaktné údaje na Infolinku, Orange linku a e-mail info@icm.sk pre znevýhodnených mladých ľudí, ktorí vo svojom meste nemajú priamy prístup do ICM
- *Infopas* – prehľad zaujímavých a dôležitých www stránok, na ktorých nájdú mladí ľudia potrebné informácie z rôznych informačných oblastí
- *Ako správne napísať životopis* – metodický materiál s praktickými radami a vzormi životopisov
- *Ako správne napísať žiadosť o prijatie do zamestnania a motivačný list* – metodický materiál s praktickými radami a vzormi oboch dokumentov
- *Mladí a drogy Otázky a odpovede* – prevencia drog, dôležité kontakty a linky pomoci
- *Nedroguj* – prevencia závislosti, dôležité kontakty a linky pomoci
- *Nikdy nie si sám* – pojem šikanovanie, prevencia šikanovania, dôležité kontakty a linky pomoci
- *Mýty a fakty* – pojem týranie, prevencia týrania, dôležité kontakty a linky pomoci
- *Je normálne by iný* – pojem homosexualita, prevencia diskriminácie na základe sexuálnej orientácie, dôležité kontakty a linky pomoci
- *Coming out* – homosexualita, coming out – vysvetlenia, rady, skúsenosti, dôležité kontakty a linky pomoci
- *Každý iný – všetci rovní* – pojmy diskriminácia, rasizmus, xenofóbia, antisemitizmus, prevencia negatívnych javov spoločnosti, metodika neformálneho vzdelávania na uvedené témy, dôležité kontakty a linky pomoci
- *Nenáročné a tvorivo o NATO* – o čom je NATO, inosť, funkcie, úlohy, zaujímavé kontakty a linky

Propagácia projektu

Pred zahájením samotných jásd a po ich realizácii bola potrebná aj propagácia Mobilného Informačného centra mladých ako aj samotného projektu Infomobil. Túto sme zabezpečili prostredníctvom regionálnych médií v cieľových destináciách, ktoré sme oslovovali tlačovými správami, rozoslaním pozvánok na školy s konkrétnym miestom a časom pristavenia autobusu, distribúciou plagátov na dostupné miesta. Vznikla tak možnosť navštíviť Infomobil aj v skupinkách žiakov a študentov, ktorým sa potom poskytla priamo v autobuse úvodná prednáška a diskusia na jednotlivé témy.

Pravidelnú a kontinuálnu propagáciu sme realizovali na stránke www.infomobil.sk, www.icm.sk a na sociálnej sieti Facebook prostredníctvom stránky „Využi šancu by informovaný“.

Zhodnotenie aktivít za rok 2010

Klienti Infomobilu v roku 2010

Po každej návštevy Mobilného Informačného centra mladých viedli konzultanti Infomobilu evidenciu klientov, ktorí využili poskytované služby, či už vo forme konzultácií alebo bezplatného prístupu do siete Internet. Skladbu klientov tvorili prevažne mladí ľudia do 30 rokov. Zaujímali ich najmä informácie týkajúce sa pracovného servisu, voľných pracovných miest, ponúk brigád, postupov pri hľadaní zamestnania, oblastí vzdelávania, Európskej dobrovoľníckej služby a ďalších možností seberealizácie.

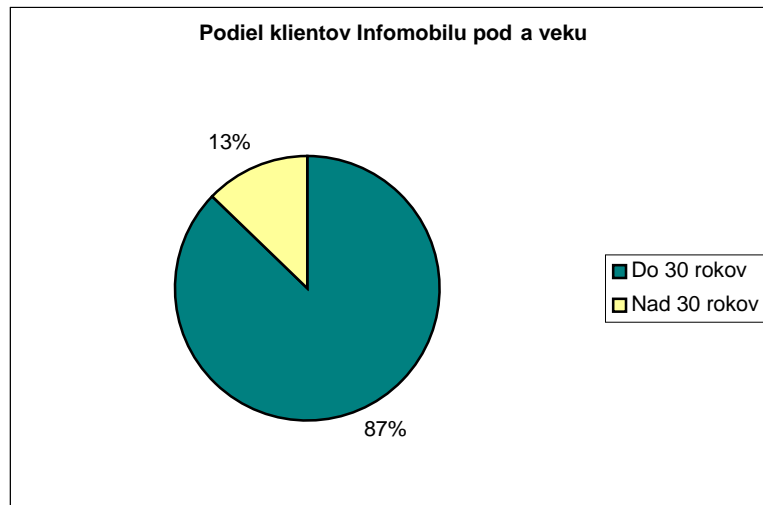
Ďalšími žiadanými informáciami boli spoločenské témy ako prevencia drog, HIV/AIDS, životné prostredie, odborné poradenstvo, organizácie a inštitúcie v daných oblastiach a v menšej miere sa pýtali na informácie z oblasti cestovania a voľného času. Prehľad o počte a zložení klientov prinášame v tabuľke 1, ktorá zobrazuje navštívené mestá/obce a festivaly, s termínmi ich návštev a rozpisom klientov, tak ako boli zaevidovaní konzultantmi Infomobilu.

Tabuľka 1: Počet a skladba klientov Infomobilu v roku 2010

M E S T Á	Dátum	Miesto konania akcie	Muži do 30 rokov	Muži nad 30 rokov	Zeny do 30 rokov	Muži nad 30 rokov	Celkový počet klientov
		07.05.2010	Banská Bystrica	186	38	175	43
	12.05.2010	Kremnica	11	2	10	5	28
	13.05.2010	Martin	82	29	75	23	209
	14.05.2010	Turianske Teplice	58	5	63	12	138
	15.05.2010	Námestovo Bambiriáda	134	12	213	11	370
	21.05.2010	Nováky	66	4	50	0	120
	25.05.2010	Krupina	79	0	51	4	134
	28.05.2010	Handlová	85	16	64	21	186
	03.06.2010	Trenčín	85	14	101	13	213
	04.06.2010	Púchov	119	5	89	11	224
	06.06.2010	Topoľany Deťatí	147	38	131	38	354
	09.06.2010	Leopoldov	26	5	16	0	47
	10.06.2010	Piešťany	79	17	69	8	173
	03.07.2010	Prievidza Majstrovstvá v bezmotorovom lietaní	52	26	37	20	135
	14.07.2010	Senec Slnečné jazerá	56	9	38	2	105
	15.07.2010	Nitrianske Rudno Camping	44	11	57	9	121
F E S T I V A L Y	25.06.2010	Papáň a fest 2010	145	28	233	16	422
	26.06.2010						
	08.07.2010	Bažant Pohoda 2010	644	41	547	41	1273
	10.07.2010						
	17.07.2010	Zumba fitness party	41	5	47	3	96
	30.07..2010	FestDobré Bohunice	196	52	140	30	418
	01.08.2010						
Klienti celkom:			2335	357	2206	310	5208

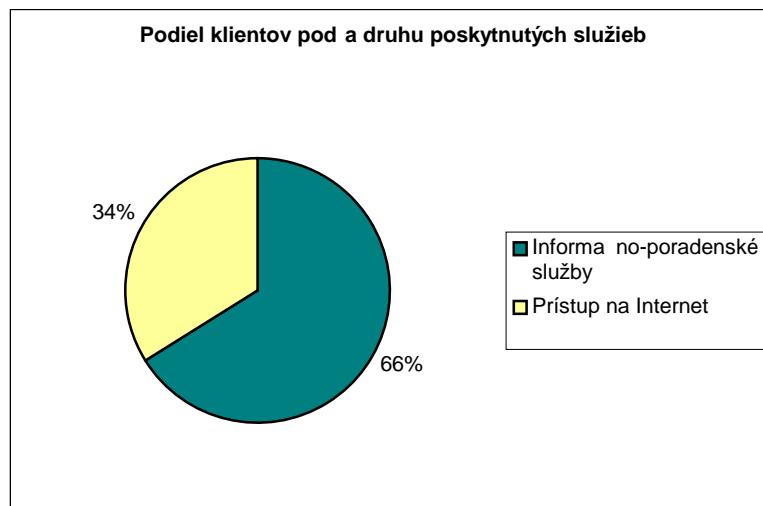
Služby Mobilného Informačného centra mladých využívali najmä mladí ľudia, klienti do 30 rokov, ktorí tvorili 87 % z celkového počtu klientov, čo zobrazuje Graf 1.

Graf 1



Klientom bol v Infomobile poskytovaný priamy informačno-poradenský servis, tematické informačné materiály, alebo možnosť prístupu na Internet. V roku 2010 sme zaznamenali 3446 klientov, ktorým boli poskytnuté informačno-poradenské služby a 1762 klientov, ktorí surfovali v sieti Internet. Ich percentuálny podiel zobrazuje Graf 2.

Graf 2



Finančné zhodnotenie projektu za rok 2010

Realizácia aktivít projektu Infomobil bola v roku 2010 možná najmä vďaka finančnej podpore Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky.

Najvýznamnejšie náklady projektu Infomobil tvorili v roku 2010 náklady na mzdy a odmeny konzultantov a manažéra Infomobilu, odmeny šoférov autobusu, náklady na opravy a údržbu autobusu a náklady na pohonné hmoty. Prehľad a členenie nákladov ponúka tabuľka 2.

Tabu ka 2: Preh ad nákladov projektu Infomobil v roku 2010

Názov položky	Suma v EUR
Pohonné hmoty	1 464,23
PHM	1 464,23
Údržba a oprava	3 901,38
Údržba a oprava a ostatné súvisiace náklady	3 901,38
Mzdové náklady Infomobil	7 175,16
Manažér Infomobilu	2 685,00
Odmeny pracovníkov Infomobilu – pracovníci mimopracovného pomeru	4 133,20
Cestovné náhrady, noc ažné pre pracovníkov Infomobilu, poplatky za Infomobil	356,96
Náklady celkom:	12 540,77

Infomobil v nasledujúcom období

V priebehu troch rokov, po as ktorých bol projekt Infomobil realizovaný došlo k viacerým zmenám a k poklesu dosiahnutých výsledkov v podobe merate ných ukazovate ov. Po et reálne navštívených miest a obcí v rokoch 2009 a 2010 klesal a to najmä v dôsledku nepriaznivého po asia i organiza ných komplikácií. Mestá a obce napríklad asto nemajú vhodné verejné priestranstvo, ktoré by mohol autobus s hmotnos ou 9 ton zabra . Ešte výraznejšie sú rozdiely v po te klientov, ktorý od roku 2008 výrazne klesol. V roku 2010 sme navštívili len o šes destinácií menej ako v roku 2009, avšak po et klientov v roku 2010 klesol o 49% oproti roku 2009.

A tak vzh adom na klesajúci trend záujmu klientov o informa ný a poradenský servis formou Mobilného Informa ného centra v autobuse uvažujeme o zmene obsahovej náplne projektu Infomobil pre nasledujúce obdobie, tak aby sa stala ešte atraktívnejšou a inovatívnejšou a priniesla ešte vä šie uspokojenie požiadaviek mladých udí, najmä mladých udí s nedostatkom príležitostí.

Po akovanie

Na záver ale v neposlednom rade je na mieste naše po akovanie partnerom projektu, v aka ktorým bola celá jeho realizácia umožnená. Sú nimi:

- Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR
- IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže
- Tren iansky samosprávny kraj
- Spolo nos ORANGE, a. s. – generálny partner projektu

alej akujeme všetkým predstavite om navštívených miest a obcí a organizátorom festivalov, ktorí nám umožnili hos ovanie Infomobilu po as roka 2010.

Špeciálne po akovanie patrí spolo nosti BUS servis, s. r. o. v Prievidzi a spolo nosti SAD Prievidza, a. s., ktoré sa starali o funk nos a plynulú prevádzku autobusu – Mobilného Informa ného centra mladých.

Fotogaléria





